

# نظام پیشنهادها در عرصه عمل

## نگاهی تاریخی، ارزشی و کاربردی

دکتر حسین خنیفر  
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

چکیده

دنیای امروز را دنیای تغییر و سکنداری تحولات متواتر و متعدد می دانند (هنری، ۱۳۸۳ ص ۴) و امروزه مدیران در سازمانها به این نتیجه رسیده اند که برای همگامی و همنوایی با تحولات شگرف دنیای رسانه و الکترونیک و عصر مجاز پیش بردن سازمانها، متناسب با تحولات و دگرگونیهای روز باید از تمام ایده ها، نقدها، نگره ها، نگرانیها، و زاویه های کاوش و بینش انسانها بهره ببرند. این مسئله البته از جهتی از قانده دیرینگی و کهن بودن تبعیت می کند (طوسی، ۱۳۸۱ ص ۹۰) و از قاندهی پروردگی نیز پیروی می کند (قورچیان، ۱۳۸۶ ص ۱۵) یعنی در سالهای اخیر پرورده تر و مورد عنایت قرار گرفته است در منظر اول در نگاه ارزشی، دینی و تمدنی شاهد اهمیت دادن به این قاعده و مشارکت عقول چه از جانب نظام وحیانی و چه در کلام پیامبران و بزرگان بوده ایم و همواره به آن عنایت ویژه بوده است که زیباترین شکل آن را در ۱۴۲۸ سال پیش در آئین اسلام می بینیم و اما در منظر دوم یعنی قاعده پروردگی، این نگاه به مقوله مشارکت، مشورت و نظام پیشنهادها در طول تاریخ دیرین و بالاخص معاصر به حدی از اهمیت و درجه اعتبار بر خوردار است که گاهی عامل اصلی بقا و ناجی بسیاری از سیستمهای روبه آنتروپی مثبت و اضمحلال بوده و هست بهمین خاطر امروزه در فلسفه مدیریت مشارکتی (که مولود آن نظام پیشنهادها و حضور فعال در عرصه عمل است)، وجود و نقش منابع انسانی فکور و اندیشه ورز که دارای سه افق باز، دور و روشن (استید هام، ۲۰۰۵ ص ۱۲) هستند عامل پیش برنده و رمز موفقیت و بقای سازمان می باشند.

مدیریت پیشنهاد پذیر، پیشنهاد گرا و رایزن که از ایده های نو در عرصه سخت افزاری تا عرصه خیال استقبال می کند منابع انسانی خود را ارج می نهد و آنها را غنی ترین دارایی خویش می پندارد که با نیروی تفکر، خلاقیت، نوآوری، تعهد و مسئولیت پذیری و دادن میدان مناسب و فرصتهای تبلور اندیشه باعث رشد، توسعه و تعالی سازمان، جامعه و شرایط موجود می شوند تا به شرایط مطلوب پا بگذارند و شاکله جامعه متقدم و پیشرو که حائز شرایط موعود است را رقم بزنند.

برای این مهم ساز و کارهای متعددی که مبتنی بر ارتباط و انگیزش می باشد ارائه شده است (لایری، ۲۰۰۱ ص ۳) که یکی از آنها نظام ارزشها و فرهنگ و مقوله مباحث روانشناختی است، که در این مقاله سعی کرده ایم به این ابعاد و مقوله ها بپردازیم.

واژگان کلیدی: نظام پیشنهادها، نظام ارزشی، رویکرد عملی و کاربردی، نگاه ملی و بین المللی.