

مأموریت فروش محصول

کلیدواژه: فروش محصول؛ فروشنده؛ مشتری؛ اطلاع غیرمستقیم.

یکی از کارمندان فروش شرکتی موظف می‌شود محصول جدید شرکت را به یکی از مشتریان مهم و تأثیرگذار بفروشد اما در مأموریت خود شکست می‌آورد. او به منشی شرکت پیامکی می‌فرستد تا خبر را به صورت غیرمستقیم به اطلاع رئیس برساند. در پیامک نوشته شده بود: «فروش محصول با شکست مواجه شد، رئیس را آماده کن.»

چند لحظه بعد، کارمند فروش از منشی پیامکی دریافت کرد که در آن نوشته شده بود: «رئیس آماده است...خودت را آماده کن.»

منبع: راهکار مدیریت